

Правила проведения конкурса «КАКАЯ НАСТОЯЩАЯ ТЫ?»

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса: «КАКАЯ НАСТОЯЩАЯ ТЫ?» (далее «Конкурс» или «Акция»).

1.1.1. Конкурс направлен на выявление заинтересованных пользователей в бренде

1.2. Конкурс проводится следующими юридическими лицами:

1.2.1. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть лицом, непосредственно организующим Конкурс, является ООО «Фэшн Пресс» (ИНН: 7743002018; КПП: 772601001; ОГРН: 1027739120364 от 28.08.2002).

Организатор действует самостоятельно. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, в том числе осуществляет размещение Правил в Боте (п. 1.1. Правил), определяет победителей розыгрыша Призов. Определяет цели сбора и обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

1.2.2. Партнером акции является Общество с ограниченной ответственностью «АйКон»

Адрес места нахождения: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13

ОГРН 1097746089077 / ИНН 774301001

Партнер Акции действует в интересах и по заданию АО «ЛОРЕАЛЬ».

Партнер осуществляет взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов победителям от имени АО «ЛОРЕАЛЬ», выступает налоговым агентом, осуществляет обработку по поручению АО «ЛОРЕАЛЬ» персональных данных Участников Акции.

1.3. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором в сети Интернет в mini app в социальной сети/приложении Телеграм - SpaVoiceBot (ссылка на mini app); (далее «Бот»).

1.4. Общий срок проведения Конкурса: указан в п. 2.1 Правил.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет в Боте.

1.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.7. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.8. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится в Боте, аккаунтах в социальных сетях: <https://t.me/s/darkvoicemag> и <https://vk.com/thevoicemagru>.

1.7. Конкурс проводится среди Участников, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ, достигших возраста 18 лет на момент старта Конкурса.

1.8. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Боте.

1. Сроки проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса (включая срок вручения Призов): с 00 ч. 01 мин. с «11» декабря 2025 г. по 23 ч. 59 мин. по «31» декабря 2025 года (включительно) по московскому времени.

2.2. Прием заданий Конкурса проводится: с 00 ч. 01 мин. с «12» декабря 2025 г. по 23 ч. 59 мин. По «26» декабря 2025 года (включительно) по московскому времени.

2.3. Определение Победителей производится в срок до «28» декабря 2025 года.

2.4 Призы вручаются/отправляются победителям до «31» января 2025г.

2. Призовой фонд

3.1 Призовой фонд Конкурса формируется **Партнером**.

3.2 Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

3.2.1. Приз №1. Набор «FULL RESCUE» («Фулл Рескью»)

Стоимость: 10 260,00 руб. (Десять тысяч двести шестьдесят рублей 00 копеек).

Денежная часть* приза в размере 3 371 руб. которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав набора:

БИОЛАЖ Фулл Рескью Шампунь для ломких волос 400 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Кондиционер для ломких волос 236 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Маска восстан. и укрепл. 500 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Спрей уплотн. 250 мл

3.2.2. Приз №2. Набор «SCALP SYNC» («Скалп Синк»)

Стоимость: 8 395,84 руб. (Восемь тысяч триста девяносто пять рублей 84 копейки).

Денежная часть* приза в размере 2 367,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Скалп Синк Очищ. концентрат 200мл

БИОЛАЖ Скалп Синк Шампунь очищ. 400 мл

БИОЛАЖ Скалп Синк Кондиционер универсальный 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

3.2.3. Приз №3. Набор «BOND THERAPY» («Бонд Терапи»)

Стоимость: 8 395,84 руб. (Восемь тысяч триста девяносто пять рублей 84 копейки).

Денежная часть* приза в размере 2 367,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Бонд Терапи Пре-уход 150 мл

БИОЛАЖ Бонд Терапи Шампунь 400 мл

БИОЛАЖ Бонд Терапи Кондиционер 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

3.2.4. Приз №4. Набор «HYDRA SOURCE» («Гидра Сурс»)

Стоимость: 7 401,04 руб. (Семь тысяч четыреста один рубль 04 копейки).

Денежная часть* приза в размере 1 831,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Гидра Сурс Шампунь 400 мл

БИОЛАЖ Гидра Сурс Кондиционер 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

БИОЛАЖ Гидра Сурс Маска-концентрат 100 мл

Общий призовой фонд Конкурса составляет 4 Приза. Общее количество победителей Конкурса не может превышать 4 участников, при этом каждому победителю вручается не более одного приза.

3.3. Победитель должен быть дееспособным, совершеннолетним гражданином Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации.

3.4. Обязательства **Партнера** относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, указанного в п. 3.2. или замена его на другой приз не допускается.

4. Порядок участия в Конкурсе.

4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 2.2. Правил, совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами, размещенными в Боте на первой странице.

4.1.2. Выполнить задание:

1) Рассказать о себе - написать историю о себе “Какая настоящая ты?” в форме в Бота;

2) Подписаться на каналы в социальной сети/приложении Телеграм: <https://t.me/s/darkvoicemag>, https://t.me/biolage_ru и нажать соответствующую кнопку в Боте;

3) нажать на кнопку “Отправить историю” в Боте.

4.2. Факт выполнения действий, указанных в п.4.1.2. подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе не более 1 (одного) раза.

4.4 Для участия в конкурсе, кроме выполнения действий описанных в пункте 4.1.2 настоящих Правил, участник также дает свое согласие на обработку персональных данных Организатору и/или Партнеру.

5. Требования и ограничения к описанию своего портрета.

5.1. При описании своего портрета участники обязаны придерживаться следующих требований:

5.1.1. Участник должен кратко описать свой портрет, в виде истории/рассказа на тему: «Какая настоящая ты?» объемом не более 1000 знаков.

5.1.2. Требования к формату и примеры историй размещены в Боте;

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются описания (истории), имеющие оскорбительное содержание, а также те, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь

эротическое содержание.

5.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются описания, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

5.4. При выявлении нарушения Участником раздела 5 Правил, Участник снимается с участия в Конкурсе.

6. Порядок определения Победителя Конкурса.

6.1. По окончании срока выполнения заданий (п. 2.2. Правил) выбирается победитель из числа участников, чья история прошла модерацию. Модерация состоит в проверке Организатором выполнения на соблюдение условий, содержащихся в пункте 4.1.2. и Разделе 5 Правил.

6.2. В период, указанный в настоящих Правилах (п. 2.3. Правил), Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса в Боте, и в аккаунтах в социальных сетях: <https://t.me/s/darkvoicemag> и <https://vk.com/thevoicemagru>.

6.3. Уведомление Участников о победе в Конкурсе осуществляется организатором посредством направления сообщения в личный аккаунт в Телеграм Победителя, указанный при отправке истории в качестве Участника Конкурса, в срок не позднее 2(двух) рабочих дней с момента публикации информации о Победителе Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

6.4. Жюри Конкурса. В жюри конкурса 4 представителя Организатора, которые определяют победителей Конкурса по своему выбору и критериям, указанным в пункте 6.5 Правил. В срок, установленный в п. 2.3 Правил, Жюри Конкурса выбирает победителей Конкурса. Участники, чьи истории будут признаны лучшими объявляются Победителями и имеют право на получение приза.

6.5. Жюри конкурса определяет самые вдохновляющие и красноречивые описания своего портрета “Какая настоящая ты”.

6.6. Общее количество победителей - 4.

6.7. Организатор и/ или Партнер в целях вручения Приза вправе запросить у Участника документы, удостоверяющие личность Участника и иную информацию необходимую для вручения/отправки Приза.

6.8. Участник соглашается с тем, что Организатор и/ или Партнер оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю в выдаче Приза, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор и/ или Партнер не может связаться с Победителем в течение 2х дней с даты объявления победителей по любым, независящим от Организатора и/или Партнера причинам; и/или

- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6.11. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лица, объявленного Победителем. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, организатором имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и объявить Победителем иного Участника по выбору Организатора.

7. Персональные данные

7.1. Предоставляя Организатору и/или Партнеру Согласие на обработку персональных данных: Фамилии, имени, отчества, даты рождения, города проживания, номера телефона/адреса аккаунта в социальной сети Телеграм (для победителей дополнительно: адресов регистрации и доставки Приза, ИНН, других данных необходимых для вручения/отправки Приза и передачи сведений в налоговые органы) участник тем самым подтверждает согласие с тем, что указанные персональные данные, а также иная добровольно предоставленная им информация могут обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться

Организатором, его уполномоченными представителями и третьими лицами по поручению Организатора в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором и третьими лицами по поручению Организатора а всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса. 7.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатор и/или Партнер, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). 7.3. Цели обработки персональных данных:

1) Организатор: непосредственное проведение Конкурса, взаимодействие с Участниками по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса;

2) Партнер: вручение Призов Победителям, осуществление функции налогового агента, взаимодействие с Победителями по вопросам вручения Призов.

7.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

7.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Боте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, адресе его персонального аккаунта в Телеграм, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с

уведомлением о вручении. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до завершения срока проведения Конкурса, Участник выбывает из участия в Конкурсе.

7.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю/Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

7.9. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

8. Права и обязанности Участника Конкурса

8.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

8.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив организатора по адресу электронной почты o.raduga @imedia.ru до вручения Приза.

8.3. Участник обязан:

- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах;

- соглашается с настоящими Правилами;

- 8.4. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Партнера и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к Организатору и/или проведению настоящего Активации, а также членам их семей.

8.5. Участнику запрещается:

- Вносить любую информацию и материалы, которые:
 - содержат рекламу товаров и услуг (за исключением упоминания товаров Организатора),
 - противоречат законодательству РФ, в частности:
 - содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - явно или косвенно выражают неуважение к обществу; порочат честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и развитию»;

- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

- При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

9. Права и обязанности Организатора (Партнера) Конкурса

9.1. Организатор Конкурса обязан провести Конкурс, обеспечить проведение, в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.2. Организатор/Партнер Конкурса имеет право:

- временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом участников Конкурса, разместив информацию на Боте.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

9.3. Организатор/Партнер оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

9.4. Организатор/Партнер не несет ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети организатора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора/Соорганизатора;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также, за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным в ходе регистрации контактным данным, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;

- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- неполученные или полученные с задержкой задания, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает расходы Участников на оплату услуг Интернет, телефона, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

9.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

10. Порядок вручения Призов Конкурса

10.1. Вручение Призов Победителям осуществляется Партнером в следующем порядке:

10.1.1. В течение 2 (двух) дней с даты получения от Организатора личного сообщения в социальной сети/приложении Телеграм уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Организатору/Партнеру следующую информацию:

- ФИО
- Полный адрес Победителя, с указанием населенного пункта и индекса;
- Контактный телефон Победителя;
- Паспортные данные, включая номер и серия паспорта, год и место рождения, кем и когда выдан, адрес регистрации по месту жительства
- ИНН
- СНИЛС

10.2. Вручение приза Победителю осуществляется Партнером путем отправки Приза посредством курьерской службы. Вместе с отправкой призов наборов, Партнер направляет Победителю по электронному адресу акт приемки-передачи приза (далее - Акт), после чего Победитель подписывает и направляет Акт (электронная подпись) по электронному адресу Партнера: Promo@iconagency.ru.

10.3. Организатор/Партнер вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

- Победитель Конкурса отказался от Приза.
- Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

- Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.
- Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

10.4. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, независящим от Организатора/Партнера, признаются не востребованными. Приз считается врученным Победителю с момента передачи в курьерскую службу.

10.5. Результаты Конкурса, пересмотру и обжалованию не подлежат.

11. Авторские права

11.1. Отправляя описание, Участник безвозмездно предоставляет организатору Конкурса неисключительную лицензию на использование описания всеми не запрещенными законом способами, в объеме, определенном ст.ст. 1270, 1317 ГК РФ и ст. 1324 ГК РФ (если она применима к конкретному описанию), с даты отправки описания на весь срок действия исключительного права, с правом передачи прав третьим лицам.

11.3. Организатор Конкурса вправе обнародовать описание и передавать третьим лицам право использование описания, полученного им от Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании описаний и на использование описаний без указания его имени.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на описание и/или использованием описаний, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им описания и их фрагменты могут быть опубликованы на официальных страницах Организатора в социальных сетях, а также могут быть использованы любым иным способом без ограничения по времени и территории использования и на то, что к описаниям будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к описаниям после их публикации.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

12.3. Организатор имеет право проверять соответствие полученных за период проведения Конкурса описаний требованиям, указанным в настоящих Правилах.

12.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.6. Ознакомления с возможными изменениями условий конкурса осуществляется Участником самостоятельно.