

Правила проведения конкурса «КАКАЯ НАСТОЯЩАЯ ТЫ?»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: «КАКАЯ НАСТОЯЩАЯ ТЫ?» (далее «Конкурс» или «Акция).
 - 1.1.1. Конкурс направлен на выявление заинтересованных пользователей в бренде
 - 1.2. Конкурс проводится следующими юридическими лицами:
 - 1.2.1. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть лицом, непосредственно организующим Конкурс, является ООО “Фэшн Пресс” (ИИН: 7743002018; КПП: 772601001; ОГРН: 1027739120364 от 28.08.2002).

Организатор действует самостоятельно. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, в том числе осуществляет размещение Правил в Боте (п. 1.1. Правил), определяет победителей розыгрыша Призов. Определяет цели сбора и обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

- 1.2.2. Партнером акции является Общество с ограниченной ответственностью «АйКон»

Адрес места нахождения: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13

ОГРН 1097746089077 / ИИН 774301001

Партнер Акции действует в интересах и по заданию АО «ЛОРЕАЛЬ».

Партнер осуществляет взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов победителям от имени АО «ЛОРЕАЛЬ», выступает налоговым агентом, осуществляет обработку по поручению АО «ЛОРЕАЛЬ» персональных данных Участников Акции.

- 1.3. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором в сети Интернет в mini app в социальной сети/приложении Телеграм - SpaVoiceBot (ссылка на mini app); (далее «Бот»).

- 1.4. Общий срок проведения Конкурса: указан в п. 2.1 Правил.

- 1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет в Боте.

- 1.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

- 1.7. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

- 1.8. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится в Боте, аккаунтах в социальных сетях: <https://t.me/s/darkvoicemag> и <https://vk.com/thevoicemagru>.

- 1.7. Конкурс проводится среди Участников, являющихся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающих на территории РФ, достигших возраста 18 лет на момент старта Конкурса.

- 1.8. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Боте.

1. Сроки проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса (включая срок вручения Призов): с 00 ч. 01 мин. с «11» декабря 2025 г. по 23 ч. 59 мин. по «31» декабря 2025 года (включительно) по московскому времени.

2.2. Прием заданий Конкурса проводится: с 00 ч. 01 мин. с «12» декабря 2025 г. по 23 ч. 59 мин. По «26» декабря 2025 года (включительно) по московскому времени.

2.3. Определение Победителей производится в срок до «28» декабря 2025 года.

2.4 Призы вручаются/отправляются победителям до «31» января 2025г.

2. Призовой фонд

3.1 Призовой фонд Конкурса формируется Партнером.

3.2 Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

3.2.1. Приз №1. Набор «FULL RESCUE» («Фулл Рескью»)

Стоимость: 10 260,00 руб. (Десять тысяч двести шестьдесят рублей 00 копеек).

Денежная часть* приза в размере 3 371 руб. которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав набора:

БИОЛАЖ Фулл Рескью Шампунь для ломких волос 400 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Кондиционер для ломких волос 236 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Маска восстан. и укрепл. 500 мл

БИОЛАЖ Фулл Рескью Спрей уплотн. 250 мл

3.2.2. Приз №2. Набор «SCALP SYNC» («Скалп Синк»)

Стоимость: 8 395,84 руб. (Восемь тысяч триста девяносто пять рублей 84 копейки).

Денежная часть* приза в размере 2 367,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Скалп Синк Очищ. концентрат 200мл

БИОЛАЖ Скалп Синк Шампунь очищ. 400 мл

БИОЛАЖ Скалп Синк Кондиционер универсальный 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

3.2.3. Приз №3. Набор «BOND THERAPY» («Бонд Терапи»)

Стоимость: 8 395,84 руб. (Восемь тысяч триста девяносто пять рублей 84 копейки).

Денежная часть* приза в размере 2 367,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Бонд Терапи Пре-уход 150 мл

БИОЛАЖ Бонд Терапи Шампунь 400 мл

БИОЛАЖ Бонд Терапи Кондиционер 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

3.2.4. Приз №4. Набор «HYDRA SOURCE» («Гидра Сурс»)

Стоимость: 7 401,04 руб. (Семь тысяч четыреста один рубль 04 копейки).

Денежная часть* приза в размере 1 831,00 руб., которую Партнер, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

Состав бокса:

БИОЛАЖ Гидра Сурс Шампунь 400 мл

БИОЛАЖ Гидра Сурс Кондиционер 236 мл

БИОЛАЖ Олл-Ин-Уван многофункциональный спрей 250 мл

БИОЛАЖ Гидра Сурс Маска-концентрат 100 мл

Общий призовой фонд Конкурса составляет 4 Приза. Общее количество победителей Конкурса не может превышать 4 участников, при этом каждому победителю вручается не более одного приза.

3.3. Победитель должен быть дееспособным, совершеннолетним гражданином Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации.

3.4. Обязательства Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, указанного в п. 3.2. или замена его на другой приз не допускается.

4. Порядок участия в Конкурсе.

4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 2.2. Правил, совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами, размещенными в Боте на первой странице.

4.1.2. Выполнить задание:

1) Рассказать о себе - написать историю о себе “Какая настоящая ты?” в форме в Бота;

2) Подписаться на каналы в социальной сети/приложении Телеграмм: <https://t.me/s/darkvoicemag>, https://t.me/biolage_ru и нажать соответствующую кнопку в Боте;

3) нажать на кнопку “Отправить историю” в Боте.

4.2. Факт выполнения действий, указанных в п.4.1.2. подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе не более 1 (одного) раза.

4.4 Для участия в конкурсе, кроме выполнения действий описанных в пункте 4.1.2 настоящих Правил, участник также дает свое согласие на обработку персональных данных Организатору и/или Партнеру.

5. Требования и ограничения к описанию своего портрета.

5.1. При описании своего портрета участники обязаны придерживаться следующих требований:

5.1.1. Участник должен кратко описать свой портрет, в виде истории/рассказа на тему: «Какая настоящая ты?» объемом не более 1000 знаков.

5.1.2. Требования к формату и примеры историй размещены в Боте;

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются описания (истории), имеющие оскорбительное содержание, а также те, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь

эротическое содержание.

5.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются описания, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

5.4. При выявлении нарушения Участником раздела 5 Правил, Участник снимается с участия в Конкурсе.

6. Порядок определения Победителя Конкурса.

6.1. По окончании срока выполнения заданий (п. 2.2. Правил) выбирается победитель из числа участников, чья история прошла модерацию. Модерация состоит в проверке Организатором выполнения на соблюдение условий, содержащихся в пункте 4.1.2. и Разделе 5 Правил.

6.2. В период, указанный в настоящих Правилах (п. 2.3. Правил), Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса в Боте, и в аккаунтах в социальных сетях: <https://t.me/s/darkvoicemag> и <https://vk.com/thevoicemagru>.

6.3. Уведомление Участников о победе в Конкурсе осуществляется организатором посредством направления сообщения в личный аккаунт в Телеграм Победителя, указанный при отправке истории в качестве Участника Конкурса, в срок не позднее 2(двух) рабочих дней с момента публикации информации о Победителе Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

6.4. Жюри Конкурса. В жюри конкурса 4 представителя Организатора, которые определят победителей Конкурса по своему выбору и критериям, указанным в пункте 6.5 Правил.

В срок, установленный в п. 2.3 Правил, Жюри Конкурса выбирает победителей Конкурса.

Участники, чьи истории будут признаны лучшими объявляются Победителями и имеют право на получение приза.

6.5. Жюри конкурса определяет самые вдохновляющие и красноречивые описания своего портрета “Какая настоящая ты”.

6.6. Общее количество победителей - 4.

6.7. Организатор и/ или Партнер в целях вручения Приза вправе запросить у Участника документы, удостоверяющие личность Участника и иную информацию необходимую для вручения/отправки Приза.

6.8. Участник соглашается с тем, что Организатор и/ или Партнер оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю в выдаче Приза, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор и/ или Партнер не может связаться с Победителем в течение 2х дней с даты объявления победителей по любым, независящим от Организатора и/или Партнера причинам; и/или

- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6.11. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лица, объявленного Победителем. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, организатором имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и объявить Победителем иного Участника по выбору Организатора.

7. Персональные данные

7.1. Предоставляя Организатору и/или Партнеру Согласие на обработку персональных данных: Фамилии, имени, отчества, даты рождения, города проживания, номера телефона/адреса аккаунта в социальной сети Телеграм (для победителей дополнительно: адресов регистрации и доставки Приза, ИНН, других данных необходимых для вручения/отправки Приза и передачи сведений в налоговые органы) участник тем самым подтверждает согласие с тем, что указанные персональные данные, а также иная добровольно предоставленная им информация могут обрабатываться/собираться/храниться/передаваться/использоваться/распространяться Организатором, его уполномоченными представителями и третьими лицами по поручению Организатора в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими в ходе активностей, в которых они принимают участие в рамках Конкурса, а также персональные данные, предоставленные Победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором и третьими лицами по поручению Организатора а всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса. 7.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и/ или Партнером, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). 7.3. Цели обработки персональных данных:

- 1) Организатор: непосредственное проведение Конкурса, взаимодействие с Участниками по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса;
- 2) Партнер: вручение Призов Победителям, осуществление функции налогового агента, взаимодействие с Победителями по вопросам вручения Призов.

7.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

7.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Боте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, адресе его персонального аккаунта в Телеграм, а также его выигрыше (призе) и/или подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с

уведомлением о вручении. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до завершения срока проведения Конкурса, Участник выбывает из участия в Конкурсе.

7.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза освобождает Организатора от обязанности по передаче приза/подарка Участнику – Победителю/Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в любой активности в рамках Конкурса.

7.9. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

8. Права и обязанности Участника Конкурса

8.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

8.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- требовать выдачи Призов, указанных в настоящих Правилах, в случае признания Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив организатора по адресу электронной почты o.raduga @imedia.ru до вручения Приза.

8.3. Участник обязан:

- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;
- Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
 - соглашается с настоящими Правилами;
- 8.4. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Партнера и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к Организатору и/или проведению настоящего Активации, а также членам их семей.

8.5. Участнику запрещается:

- Вносить любую информацию и материалы, которые:
 - содержат рекламу товаров и услуг (за исключением упоминания товаров Организатора),
 - противоречат законодательству РФ, в частности:
 - содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - явно или косвенно выражают неуважение к обществу; порочат честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равнозначности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и развитию»;

- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

- При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

9. Права и обязанности Организатора (Партнера) Конкурса

9.1. Организатор Конкурса обязан провести Конкурс, обеспечить проведение, в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.2. Организатор/Партнер Конкурса имеет право:

- временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом участников Конкурса, разместив информацию на Боте.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

9.3. Организатор/Партнер оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

9.4. Организатор/Партнер не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети организатора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора/Соорганизатора;
- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также, за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным в ходе регистрации контактным данным, Приз признаётся невостребованным;
- нарушение Участниками Правил Конкурса;

- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- неполученные или полученные с задержкой задания, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает расходы Участников на оплату услуг Интернет, телефона, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

9.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

10. Порядок вручения Призов Конкурса

10.1. Вручение Призов Победителям осуществляется Партнером в следующем порядке:

10.1.1. В течение 2 (двух) дней с даты получения от Организатора личного сообщения в социальной сети/приложении Телеграм уведомления о победе в Конкурсе Победитель обязан предоставить Организатору/Партнеру следующую информацию:

- ФИО
- Полный адрес Победителя, с указанием населенного пункта и индекса;
- Контактный телефон Победителя;
- Паспортные данные, включая номер и серия паспорта, год и место рождения, кем и когда выдан, адрес регистрации по месту жительства
- ИНН
- СНИЛС

10.2. Вручение приза Победителю осуществляется Партнером путем отправки Приза посредством курьерской службы. Вместе с отправкой призов наборов, Партнер направляет Победителю по электронному адресу акт приемки-передачи приза (далее - Акт), после чего Победитель подписывает и направляет Акт (электронная подпись) по электронному адресу Партнера: Promo@iconagency.ru .

10.3. Организатор/Партнер вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:

- Победитель Конкурса отказался от Приза.
- Получатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

- Получатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.
- Получатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

10.4. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, независящим от Организатора/Партнера, признаются невостребованными. Приз считается врученным Победителю с момента передачи в курьерскую службу.

10.5. Результаты Конкурса, пересмотр и обжалованию не подлежат.

11. Авторские права

11.1. Отправляя описание, Участник безвозмездно предоставляет организатору Конкурса неисключительную лицензию на использование описания всеми не запрещенными законом способами, в объеме, определенном ст.ст. 1270, 1317 ГК РФ и ст. 1324 ГК РФ (если она применима к конкретному описанию), с даты отправки описания на весь срок действия исключительного права, с правом передачи прав третьим лицам.

11.3. Организатор Конкурса вправе обнародовать описание и передавать третьим лицам право использование описания, полученного им от Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании описаний и на использование описаний без указания его имени.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на описание и/или использованием описаний, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им описания и их фрагменты могут быть опубликованы на официальных страницах Организатора в социальных сетях, а также могут быть использованы любым иным способом без ограничения по времени и территории использования и на то, что к описаниям будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к описаниям после их публикации.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.

12.3. Организатор имеет право проверять соответствие полученных за период проведения Конкурса описаний требованиям, указанным в настоящих Правилах.

12.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.6. Ознакомления с возможными изменениями условий конкурса осуществляется Участником самостоятельно.